

INTERNATIONAL BUSINESS

WELCOME TO ONLINE INTERNAL EXAMS

*Required

1. NAME *

2. CLASS ROLL *

3. UNIVERSITY ROLL *

4. 1.What are the benefits of Joint Venture?(संयुक्त उद्यम के क्या लाभ हैं?) *

2 points

Mark only one oval.

- a. advantageous to take large projects.(बड़ी परियोजनाओं को लेने के लिए लाभप्रद)
- b. companies capable of securing huge financial resources(विशाल वित्तीय संसाधनों को हासिल करने में सक्षम कंपनियां)
- c. better quality products, consumer services and standardized delivery.(बेहतर गुणवत्ता वाले उत्पादों, उपभोक्ता सेवाओं और मानकीकृत वितरण।)
- d. promote better education and job.(बेहतर शिक्षा और नौकरी को बढ़ावा देना।)

5. 2.Overall benefit for India from GATT agreement?(GATT समझौते से भारत के लिए कुल लाभ?) * 2 points

Mark only one oval.

- a. increased flow in FDI(एफडीआई में प्रवाह बढ़ा)
- b. removal of price distortion(मूल्य विरूपण को दूर करना)
- c. eliminates quantitative restrictions in global investment.(वैश्विक निवेश में मात्रात्मक प्रतिबंधों को समाप्त करता है)
- d. growth of employment opportunity(रोजगार के अवसर की वृद्धि)

6. 3.Advantages of Globalization :- (वैश्वीकरण के लाभ: -) * 2 points

Mark only one oval.

- a. economic integration (आर्थिक एकीकरण)
- b. foreign direct investment(प्रत्यक्ष विदेशी निवेश)
- c. better education and job(बेहतर शिक्षा और नौकरी)
- d. none of these(इनमें से कोई नहीं)

7. 4. What is Green Field Strategy:(4. ग्रीन फील्ड रणनीति क्या है:) * 2 points

Mark only one oval.

- a. company intending international business(कंपनी अंतरराष्ट्रीय व्यापार का इरादा है)
- b. FDI with alliance(गठबंधन के साथ एफ.डी.आई.)
- c. FDI without alliance(बिना गठबंधन के एफ.डी.आई.)
- d. none of these(इनमें से कोई नहीं)

8. 5. On the basis of purpose tariff impose can be classified into:(उद्देश्य के आधार पर टैरिफ लागू किया जा सकता है:) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Revenue Tariff and Protective Tariff (राजस्व टैरिफ और सुरक्षात्मक टैरिफ)
- b. Specific Tariff and Compound Tariff (विशिष्ट टैरिफ और यौगिक टैरिफ)
- c. single and Double Tariff (सिंगल और डबल टैरिफ)
- d. None of the above (इनमे से कोई भी नहीं)

9. 6. WTO was constituted on (6. विश्व व्यापार संगठन का गठन किया गया) * 2 points

Mark only one oval.

- a. 01/07/2000
- b. 02/06/1995
- c. 06/08/2001
- d. 01/01/1995

10. 7. Member nations of IMF are:(आईएमएफ के सदस्य राष्ट्र हैं:) * 2 points

Mark only one oval.

- a. 186
- b. 199
- c. 189
- d. 200

11. 8. What is the basis of Classical Economic Theory -(8. शास्त्रीय आर्थिक सिद्धांत का आधार क्या है -) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Economic Theory of Free Trade and Enterprise (मुक्त व्यापार और उद्यम आर्थिक सिद्धांत)
- b. Economic Theory of absolute advantage(पूर्ण लाभ का आर्थिक सिद्धांत)
- c. Economic Theory of Comparative Advantage(तुलनात्मक लाभ का आर्थिक सिद्धांत)
- d. Mercantilism (वणिकवाद)

12. 9. In _____ there is usually a sale of intangible Asset to new business- * 2 points

Mark only one oval.

- a. Licensing (लाइसेंसिंग)
- b. Joint Venture (संयुक्त उद्यम)
- c. Franchising (फ्रैंचाइजिंग)
- d. Strategic Alliance(रणनीतिक गठबंधन)

13. 10. What is the full form of IMF :(IMF का पूर्ण रूप क्या है:) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Indian Monetary Fund (भारतीय मुद्रा कोष)
- b. Indian Mutual Fund (भारतीय म्यूचुअल फंड)
- c. International Monetary Fund(अंतरराष्ट्रीय मुद्रा कोष)
- d. International Mutual Fund(अंतर्राष्ट्रीय म्यूचुअल फंड)

14. 11. IBRD (International Bank For Reconstruction and Development) is also known as:[आईबीआरडी (पुनर्निर्माण के लिए अंतर्राष्ट्रीय बैंक और विकास) के रूप में भी जाना जाता है:] * 2 points

Mark only one oval.

- a. Exim Bank (एक्जिम बैंक)
- b. World Bank (एक्जिम बैंक)
- c. International Bank(इंटरनेशनल बैंक)
- d. IMF(अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष)

15. 12. The theory of Comparative Cost Advantage is given by (तुलनात्मक लागत लाभ का सिद्धांत किसके द्वारा दिया गया है) * 2 points

Mark only one oval.

- a. David Ricardo (डेविड रिकार्डो)
- b. Adam Smith (एडम स्मिथ)
- c. F.W. Taussig(एफ.डब्ल्यू. तौसिग)
- d. Ohlin & Hecksher(ओहलिन और हेक्सशर)

16. 13. In which of the following modes of entry, does the domestic manufacturer give right to use the Intellectual Property such as patent and trademark to manufacturer in a foreign country for a fee (13. प्रवेश के निम्नलिखित तरीकों में से कौन करता है घरेलू निर्माता बौद्धिक का उपयोग करने का अधिकार देते हैंपेटेंट के रूप में संपत्ति और निर्माता को ट्रेडमार्कएक शुल्क के लिए एक विदेशी देश में) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Licensing (लाइसेंसिंग)
- b. Contract Manufacturing (अनुबंध विनिर्माण)
- c. Joint Venture (संयुक्त उद्यम)
- d. None of these (इनमें से कोई नहीं)

17. 14. World Bank is known as (विश्व बैंक के रूप में जाना जाता है) *

2 points

Mark only one oval.

- a. IMF (अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष)
- b. IDA (आईडीए)
- c. IBRD (आईबीआरडी)
- c. both b & c (बी और सी दोनों)

18. 15. Which of the following is not the advantage of exporting(निम्नलिखित में से कौन सा निर्यात करने का लाभ नहीं है) *

2 points

Mark only one oval.

- a. easier way to enter into market (बाजार में प्रवेश करने का आसान तरीका)
- b. comparatively low risk (तुलनात्मक रूप से कम जोखिम)
- c. limited presence in foreign market (विदेशी बाजार में सीमित उपस्थिति)
- d. less investment requirement (कम निवेश की आवश्यकता)

19. 16. Which one is not a form of FDI (कौन सा एक एफडीआई का रूप नहीं है) *

2 points

Mark only one oval.

- a. Purchase of existing asset in foreign country (विदेशों में मौजूदा संपत्ति की खरीद)
- b. New investment in Property, plants and equipment (संपत्ति, पौधों और उपकरणों में नया निवेश)
- c. Making investment in mutual funds (म्यूचुअल फंड में निवेश करना)
- d. Transfer of many types of assets(कई प्रकार की संपत्ति का स्थानांतरण)

20. 17. When the custom duty is levied according to weight of goods it is known as (जब माल के वजन के अनुसार कस्टम ड्यूटी लगाई जाती है तो इसे कहा जाता है) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Excise Duty (उत्पाद शुल्क)
- b. Ad valorem Duty (ऐड वलोरम)
- c. Revenue Duty (राजस्व शुल्क)
- d. Specific Duty (विशिष्ट कर्तव्य)

21. 18. International Trade Theory was the contribution of (अंतर्राष्ट्रीय व्यापार सिद्धांत का योगदान था) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Bertil Ohlin बर्टिल ओहलिन
- b. Arthur Okum आर्थर ओकुम
- c. Adam Smith एडम स्मिथ
- d. None of these इनमें से कोई नहीं

22. 19. Which one is the source of External Finance (बाह्य वित्त का स्रोत कौन सा है) * 2 points

Mark only one oval.

- a. WTO funds विश्व व्यापार संगठन के फंड
- b. Export Credit निर्यात ऋण
- b. World Bank Group विश्व बैंक समूह
- d. FDI प्रत्यक्ष विदेशी निवेश

23. 20. The main objective of International Monetary Fund (अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष का मुख्य उद्देश्य) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Promote International trade अंतर्राष्ट्रीय व्यापार को बढ़ावा देना
- b. Help Economically Backward country आर्थिक रूप से पिछड़े देश की मदद करें
- c. Maintain stable exchange rate स्थिर विनिमय दर बनाए रखें
- d. Promote International Liquidity अंतर्राष्ट्रीय तरलता को बढ़ावा देना

24. 21. BRICS includes: (ब्रिक्स में शामिल हैं:) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Bhutan, Russia, Indonesia, Chile and South Korea भूटान, रूस, इंडोनेशिया, चिली और दक्षिण कोरिया
- b. Brazil, Russia, Indonesia, Chile and Sudan ब्राजील, रूस, इंडोनेशिया, चिली और सूडान
- c. Brazil, Russia, India, China and South Africa ब्राजील, रूस, भारत, चीन और दक्षिण अफ्रीका
- d. None of these इनमें से कोई नहीं

25. 22. The comparative cost theory of the International Trade was developed by (अंतर्राष्ट्रीय व्यापार का तुलनात्मक लागत सिद्धांत किसके द्वारा विकसित किया गया था) * 2 points

Mark only one oval.

- a. David Ricardo
- b. Habler
- c. Adam Smith
- c. Alfred Marshall

26. 23. Interest payment on loans borrowed abroad are recorded in (विदेशों में उधार लिए गए ऋणों पर ब्याज भुगतान में दर्ज किया जाता है) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Capital Account पूंजी खाता
- b. Current Account चालू खाता
- c. Errors and Omission Section त्रुटियां और प्रवेश अनुभाग
- d. Official reserve account आधिकारिक आरक्षित खाता

27. 24. Which of the following is the basic objective of the World Bank (निम्नलिखित में से कौन सा विश्व बैंक का मूल उद्देश्य है) * 2 points

Mark only one oval.

- a. To provide social service समाज सेवा प्रदान करने के लिए
- b. To provide financial assistance वित्तीय सहायता प्रदान करने के लिए
- c. To promote economic growth आर्थिक विकास को बढ़ावा देने के लिए
- d. To eradicate poverty गरीबी मिटाने के लिए

28. 25. _____ consist of the factors in the company's immediate environment that the effect of performance of the company (_____ में कंपनी के तात्कालिक वातावरण में कारक शामिल हैं जो कंपनी के प्रदर्शन का प्रभाव है) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Macro Environment बड़ा वातावरण
- b. Micro Environment सूक्ष्म पर्यावरण
- c. Internal Environment अंदर का वातावरण
- d. External Environment बाहरी वातावरण

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms